



THE DATA ECONOMIST

ADVISORY | IMPULSE TALKS | TRAININGS

DATA GOVERNANCE · DATA & AI STRATEGIE · DATA MANAGEMENT

Governance wird digital

Wie Data Contracts die Data & AI Strategie vom dokumentarischen Prozess zur automatisierten Steuerung überführen und damit die Grundlage für skalierbare KI-Systeme legen

Data Contracts digitalisieren Data Governance — als Kontextschicht zwischen Datenprodukten und KI-Agenten und als Fundament für das AI Operating System.

Konzept, Analyse und Modell: Marco Geuer

The Data Economist (the-data-economist.com)

2026

MANAGEMENT SUMMARY

Governance ist in den meisten Unternehmen ein dokumentarischer Prozess: Richtlinien in PDFs, Verantwortlichkeiten in Organigrammen, Qualitätsregeln in Wikis. Dieses Modell setzt voraus, dass Menschen lesen, interpretieren und einhalten. Data Contracts digitalisieren diesen Prozess. Qualitätsregeln, Zugriffsrechte, Nutzungsbedingungen, Verantwortlichkeiten und semantische Definitionen werden direkt im Datenprodukt maschinenlesbar kodifiziert. Qualitätsregeln sind dabei nicht nur beschrieben, sondern als ausführbare Prüfbedingungen hinterlegt: testbar bei jedem Pipeline-Lauf, bei jedem Schema-Update und bei jeder Änderung am Datenprodukt. Governance vollzieht sich als automatisierte Steuerung, die bei jeder Pipeline, jedem Schema-Update und jedem Zugriff wirksam wird.

Dieser Schritt verändert mehr als Prozesse. Er verändert die Architektur des Unternehmens. Der Open Data Contract Standard v3 und das Data Contract CLI (Command Line Interface) bilden heute ein ausgereiftes Ökosystem, das es erlaubt, aus einem einzigen maschinenlesbaren Data Contract automatisch Qualitätstests, Infrastrukturkomponenten, Compliance-Nachweise und Katalogeinträge abzuleiten. Was früher Monate der Abstimmung erforderte, entsteht als versionierbares, testbares Artefakt.

Für Unternehmen ergibt sich daraus eine strategische Priorität: Data Contracts sind die operative Grundlage dafür, dass Governance digital und damit skalierbar wird. In der Data Inspired Enterprise Architecture bilden sie die Kontextschicht zwischen den Datenprodukten und dem AI Operating System: Sie teilen dem AI OS mit, welche Datenprodukte vorhanden sind, welche Qualitätsstufe sie tragen und unter welchen Bedingungen sie genutzt werden dürfen. Nur Organisationen, die diese Kontextschicht aufgebaut haben, können KI-Agenten autonom orchestrieren und skalieren.

1. Was dateninspirierte Organisationen bei Governance anders machen	4
2. Data Contracts: Das Steuerungsinstrument dahinter	4
Was ist ein Data Contract?	4
Daten als Produkt: Zweck und Mehrwert als Designprinzip	5
Wo Datenprodukte entstehen: Die Quellsystem-Perspektive	6
3. Die Anatomie eines Data Contracts: Der Open Data Contract Standard v3	7
Fundamentals, Schema und Qualität	7
Governance-Dimensionen: Von Pricing bis Security	8
4. Vom Dokument zur automatisierten Steuerung: Das Data Contract CLI	9
Wie das CLI funktioniert: Ein nicht-technischer Überblick	9
Sechs Dimensionen der Automatisierung	9
5. Betriebswirtschaftlicher Nutzen und organisatorische Wirkung	10
Was Data Contracts für das Data Management leisten	10
Organisatorische Voraussetzungen	10
6. Data Contracts als Fundament für KI und Agentic AI	11
Das GenAI-Paradox: Modelle skalieren, Daten nicht	11
Was KI-Agenten von Datenprodukten brauchen	11
Data Contracts im Agenten-Ökosystem: MCP und die neue Architektur	12
Die Kontextschicht des AI Operating Systems: Data Contracts in der Data Inspired Enterprise Architecture	12
Auswirkungen auf den KI-Rollout: Was sich konkret verbessert	13
7. Synthese und Ausblick	13
8. Handlungsempfehlungen	14
1. Datenproduzenten-Verantwortlichkeit in den Domänen verankern	14
2. Contract-First als Entwicklungsstandard einführen	14
3. Governance by Design: Compliance als Betriebsstandard	14
4. Datenprodukte für KI-Readiness qualifizieren	15
5. Datenproduktverantwortung in die Quellsysteme ausdehnen	15
9. Glossar	16
10. Abkürzungsverzeichnis	18
11. Quellenverzeichnis	19
Primärquellen	19
Ergänzende Quellen – Data Governance & Data Products	19
Ergänzende Quellen – KI, Agentic AI und Data Readiness	19
Über Mich	21

Sie benötigen Unterstützung bei der Etablierung einer nachhaltigen Data & AI Strategy, Data Governance und Data Quality Management?

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Marco Geuer

Email: info@the-data-economist.com

Web: <https://www.the-data-economist.com>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/marco-geuer-the-data-economist

Über Mich

Ich bin Marco Geuer, bekannt als „The Data Economist“, und verfüge über mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Data & AI Excellence, wofür ich unter anderem mit dem internationalen CDQ Data Excellence Award 2024 ausgezeichnet wurde. Nach Führungspositionen bei Unternehmen wie FIEGE und Vodafone begleite ich heute als unabhängiger Berater Organisationen bei der Transformation zur dateninspirierten Unternehmenskultur. Darüber hinaus teile ich mein Expertenwissen als Dozent, Beiratsvorsitzender der DATAGOVKON sowie als Speaker und Blogger.